

الاتلاف	الاستعمال	التسويق	الانتاج	المصادقة علي المنتج	التصنيع	التعريف	التصور	دراسة الانجاز	تحليل الحاجة
---------	-----------	---------	---------	---------------------	---------	---------	--------	---------------	--------------

المحور: التعبير الوظيفي

عنوان الدرس: **خصائص** :

تذكير:

* **تعريف المنتج** : هو مجموعة من سوف تلبي نسيباً حاجيات ورغبات الحريف المرتقب.

* مثال لوظائف خدمات الهاتف الجوال : يمكن المستعمل من التواصل من بعد/ حجمه مناسب (يوضع في الجيب)/ لونه جميل (يعجب عين...)/ خفيف الوزن / تتوفر به شروط السلامة.....

دراسة جيدة = منتج جودته = رضاء الحريف عن المنتج

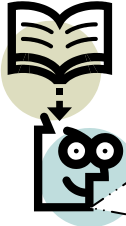
*** إصلاح نشاط استكشافي ص6

I. تقديم:

* **المنتج** وقع إبتكاره لتلبية حاجيات المستهلك

** نظرة الطالب (المستهلك) الى المنتج

** نظرة المصنع الى المنتج



المنتج عبارة على مجموعة
من وظائف
المتعددة دون التفكير في
الصعوبات المادية والتقنية.....



المنتج عبارة على
مجموعة متداخلة من
التقنية.....

- - أمنتج: هناك إختلاف في

- - الحل للتوفيق بين الوجهتين:

طبعاً لتفادي الوقوع في الاختلافات والخصومات بين رغبات الطالب و اراء المصنع يجب تحديد خصائص ووظائف الخدمات بكل دقة و وضوح وذلك بتحديد:

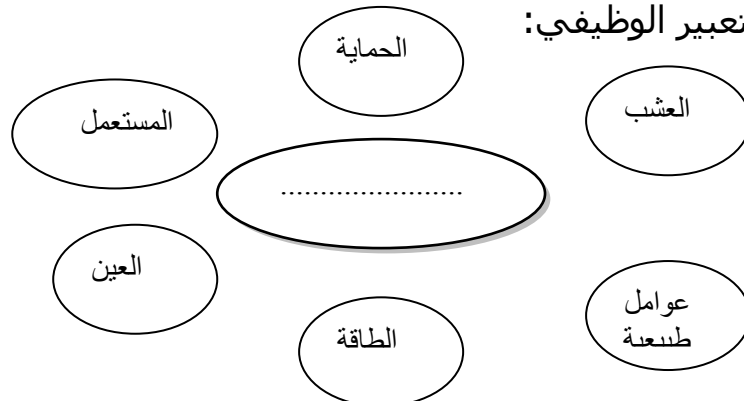
1 - 2- 3- الليونة

ثم تدون كل المعطيات في عقد ملزم للطرفين.

II. تحديد خصائص:

1 - مثال: المنتج: # مقص عشب كهربائي #

أ- اداة التعبير الوظيفي:



ب- جدول تحديد وظائف الخدمات:

الرمز	الوظيفة	المعيار	مستوى كل معيار	الليونة
ور	يمكن مقص العشب الكهربائي من	طول العشب
		جودة القطع
وت1			
وت2	الشكل		
			
وت3	الجهد		
			
وت4			

2 - مثال2: - المنتج: كأوي اللحاء:

أ- احاطة التعبير الوظيفي: (العناصر: المستعمل/المكونات الالكترونية/الثمن/الحماية/ الطاقة/العين)

